



# ЛЕТО + '24

**ТЕМА ВЫСТУПЛЕНИЯ:  
УПРАВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННЫМ ЛАГЕРЕМ**

Спикер: Гольдштейн Ольга Витальевна

ФОРУМ

ДЕЛАЙ ДОБРО, ОСОБЕННО ДЛЯ ДЕТЕЙ





**#БОЛЬШЕ  
ЧЕМЛАГЕРЬ**

**ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В ВАТСЛАНДИЮ**

## ЧТО ТАКОЕ ИМИДЖ КОМПАНИИ?

Это впечатление, которое компания производит на людей и которое остается в их сознании

BMW = немецкое качество и надежность,  
а Nestle ассоциируется с радостью

С чем ассоциируется у вас лагерь?

Слышать позитивные слова гораздо приятнее, чем негативные

Так мы конкретно на примере подошли к вопросу: «Зачем нужен имидж организации детского отдыха?!»





- Повышение доверия и лояльности клиентов
- Привлечение внимания потенциальной целевой аудитории
- Увеличение продаж
- Отстройка конкурентов
- Повышение узнаваемости бренда



-Позиционирование компании на рынке  
-Повышение привлекательности в  
качестве работодателя, следовательно  
возможность нанимать более  
квалифицированные кадры



## ВИДЫ ИМИДЖА

Внутренний — отражает корпоративную политику внутри организации.

Составляющие внутреннего имиджа:

1) Образ руководителя — стиль управления, профессионализм и компетентность, личностные характеристики, внешние данные.



2) Образ персонала — профессионализм, культура общения с коллегами и клиентами, внешний вид, в целом поведение сотрудников

3) Корпоративная культура — условия труда, социально-психологический климат в компании



Внешний — действия по отношению к внешнему миру: клиенты, партнеры, конкуренты.

Составляющие внешнего имиджа:

1) Разработка фирменного стиля — создание логотипа, корпоративные цвета, шрифт, слоган, символика





- 2) Бизнес-репутация — отношения с партнерами, конкурентами.
- 3) Создание достойного продукта для создания позитивного имиджа среди пользователей



Составляющие имиджа компании должны логично увязываться с основным посылом организации, ее миссией, передавать особенность и уникальность компании.

Подробнее ознакомиться с информацией о лагере вы можете на наших официальных аккаунтах в социальных сетях:

**ВКонтакте**



**YouTube**



**Telegram**



**TikTok**

