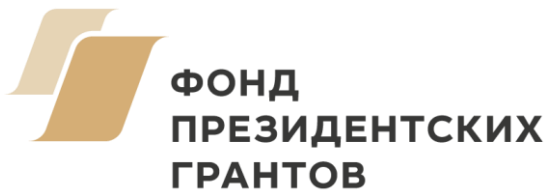




СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ:

проблематика социального проекта
источники финансирования
особенности партнерств



Архангельск

2023г.

Идея проекта – появляется

Проект – разрабатываем и реализуем

Проектную заявку – пишем

Грант - получаем

Что такое социальный проект?

Комплекс действий и мероприятий, направленных на достижение цели, решение задач и получение заранее запланированных результатов для изменения существующей социальной проблемы.

Ограничен ресурсами, временем, территорией и командой проекта.

ЕСЛИ ВЫ ХОТИТЕ

Купить что-то

Отремонтировать что-то

Провести что-то

задайте себе вопрос:





Чего не любят конкурсы

- Благоустройство ради благоустройства
- Текущую деятельность, которая проходит и без проекта
- Создание продукта, который в проекте никак не используется
- Подмена целей и задач проекта стратегическими в рамках территории
- Размытую целевую группу
- Одноразовые проекты

Проектная цепочка:

цель – задачи – действия - результат

- Кому это нужно?
- Зачем это нужно?
- Почему это нужно?
- Что это изменит?

Как проверить проектную идею?

- Что мы хотим изменить? Какую ситуацию исправить?
- Нужно ли это кому-то кроме нас?
- Что произойдет, если идея станет реальностью?
- Что это изменит и как ?
- Каких людей затронут эти изменения?
- Как реализация идеи улучшит качество их жизни

Социальное проектирование

- Направление
- Тематика
- Описание
- География
- Сроки
- Целевые группы
- Обоснование проблемы
- Цели
- Задачи
- Команда и партнеры
- Результаты
- Продолжение
- План
- Бюджет
- Устойчивость

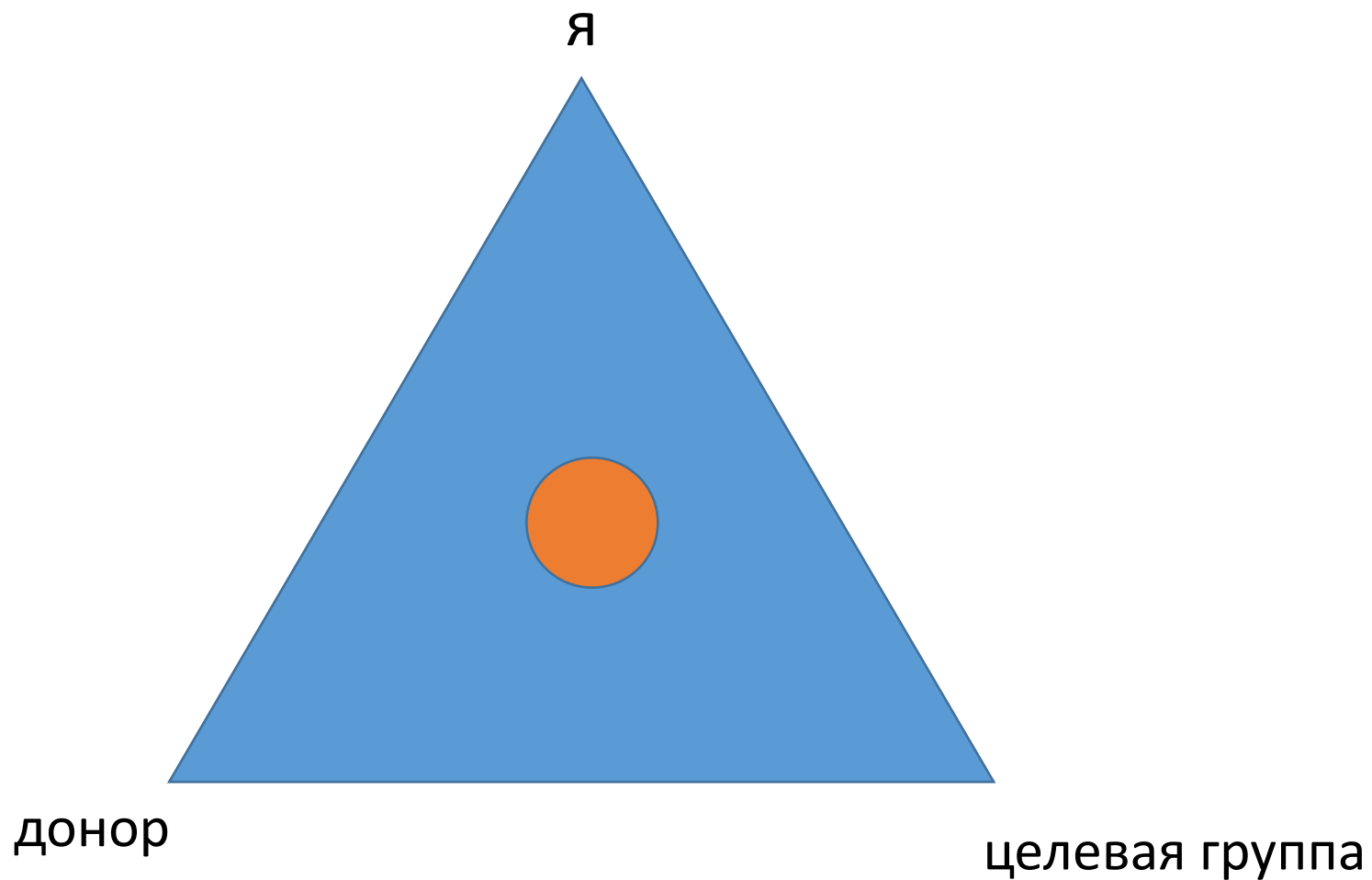
Целевая группа /Благополучатели

Кто конкретно получит пользу от нашей работы?

Что изменится в их жизни?



Идеальный социальный проект



Типичные ошибки

- Если это интересно мне – это нужно всем
- Сначала придумать, а потом попробовать подогнать обоснование
- Подмена интересов одной целевой группы – интересами другой (дети вместо родителей, например)
- Искусственное расширение или сужение целевой аудитории

Проблема – Причины – Область влияния – Механизмы влияния

- Почему существует проблема?
- Какое отношение к этому имеет наша деятельность и как?

5-10 минут на анализ:

Причины

Наша сфера влияния



Проблематика
проекта

Проблемная ситуация



Причина 1



Причина 2



Причина 3



Причина 4



Причина 5

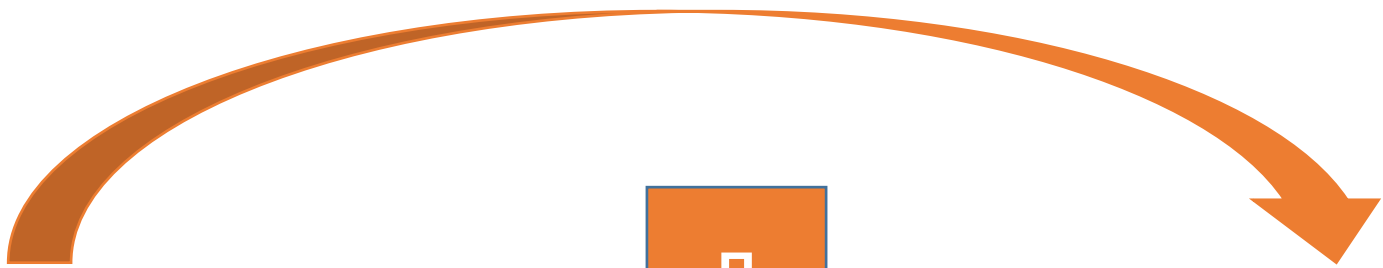


Причина 6

Могу повлиять

Что такое социальная проблема?

ЦЕЛЬ



Ситуация как она
ЕСТЬ

Причины возникновения проблемы

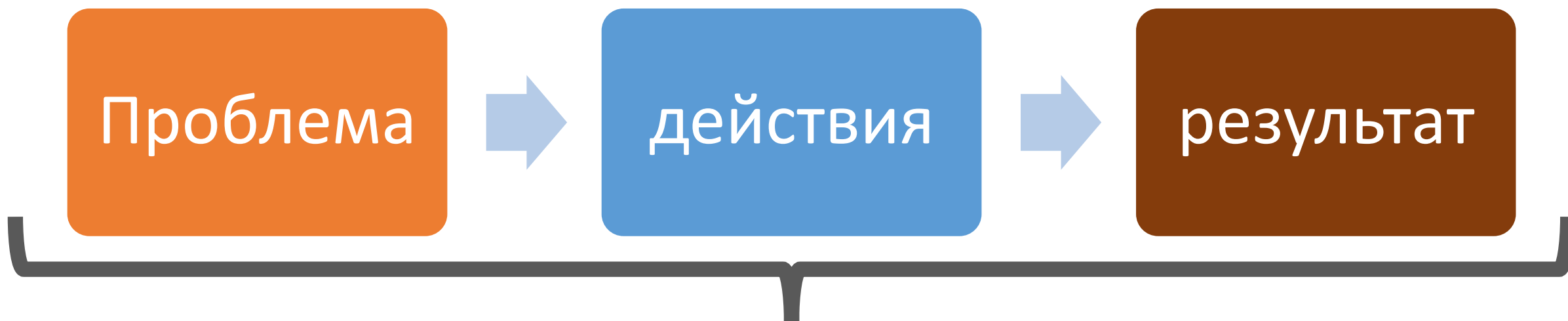
ЗАДАЧИ

П
Р
Е
П
Я
Т
С
Т
В
И
Е

ХОЧУ/
ДОЛЖНО БЫТЬ

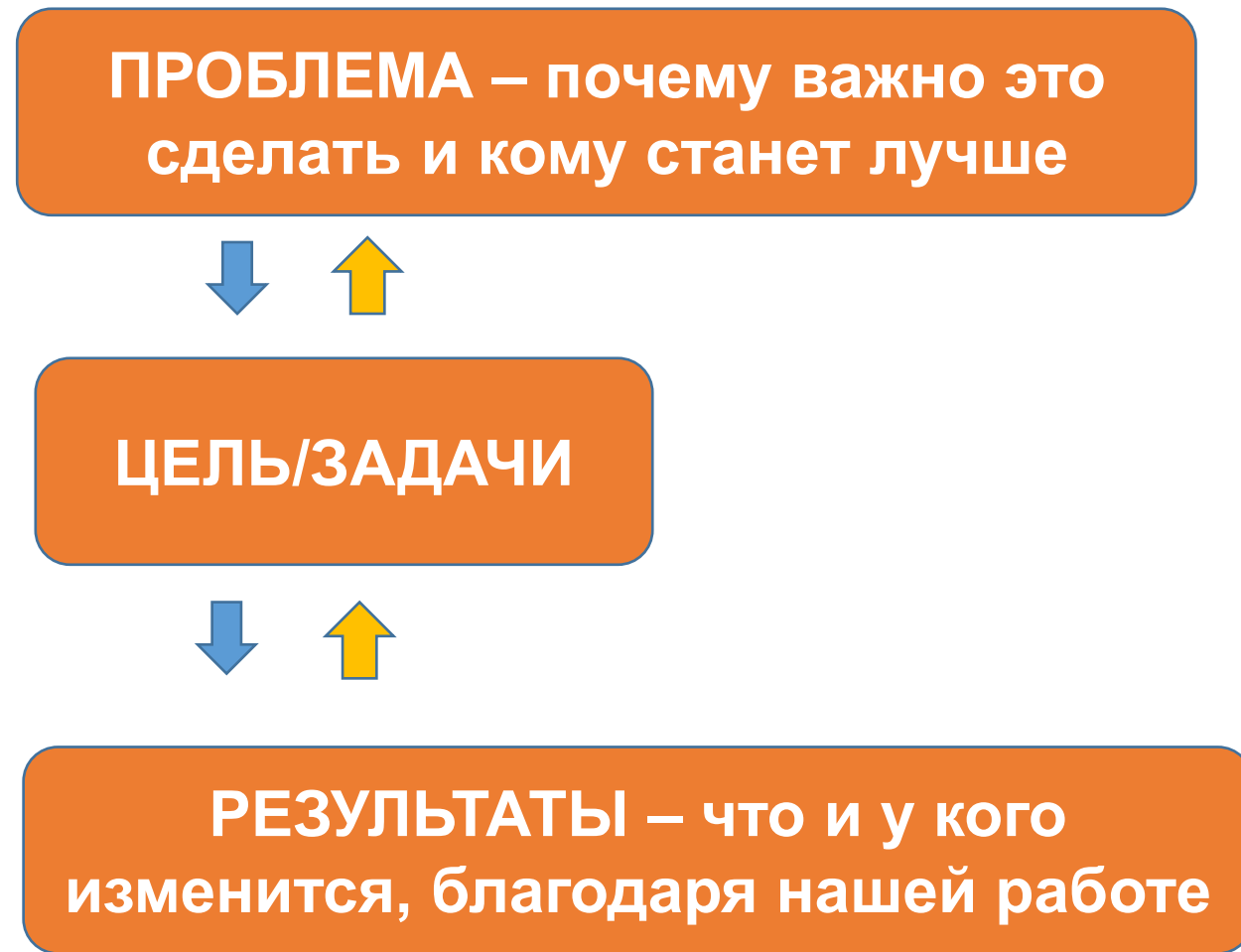
Причины возникновения проблемы устранены

РЕЗУЛЬТАТЫ



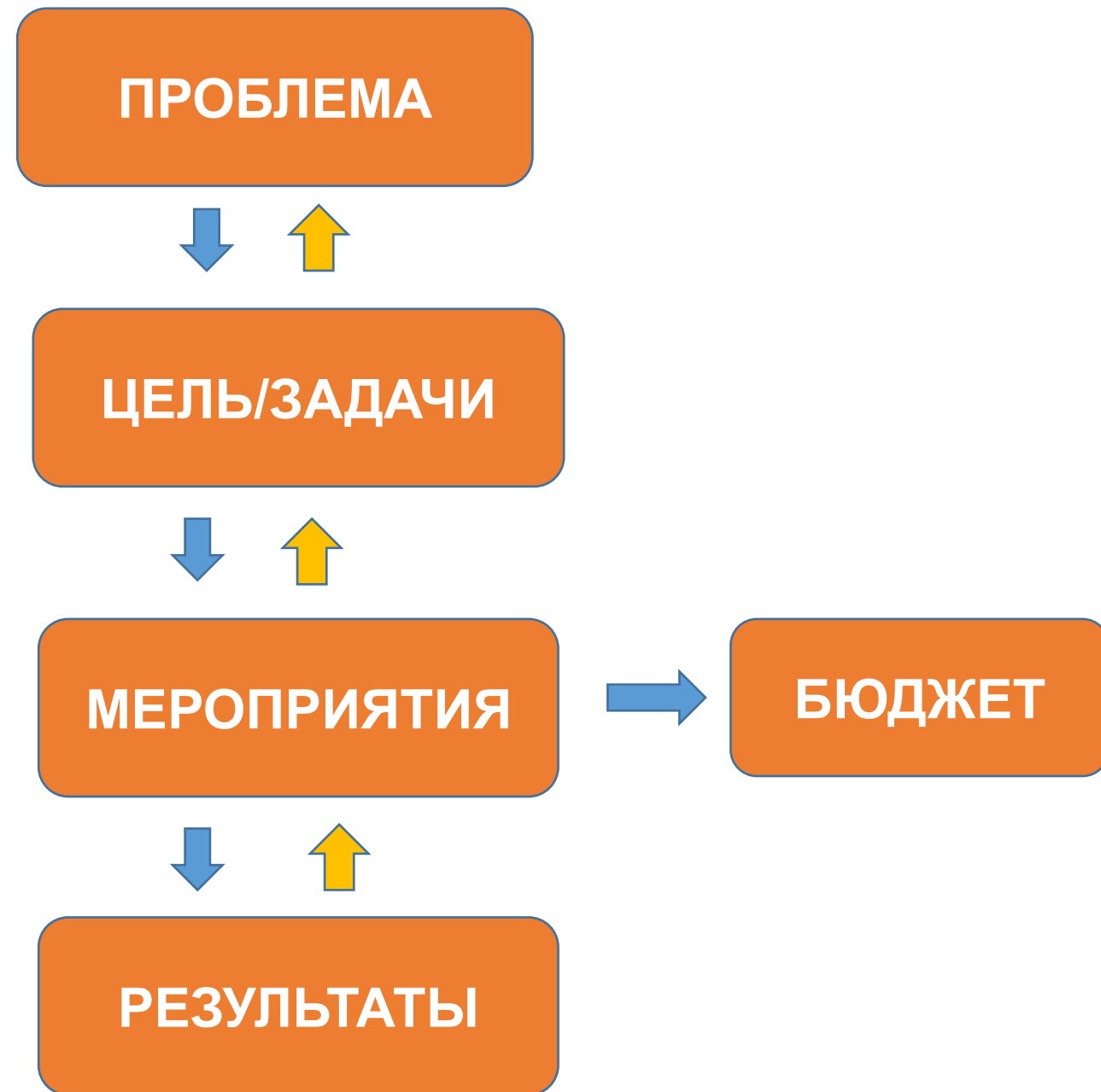
срок реализации проекта

ПРОЕКТНАЯ ЛОГИКА



ОБРАТНЫЙ АНАЛИЗ

ПРОЕКТНАЯ ЛОГИКА



Методы проекта

- Как мы будем это делать?
- Какие действия и технологии мы будем использовать?
- Почему именно эти методы мы выбираем?
- Насколько экономичны выбранные методы, нельзя ли получить те же результаты дешевле?

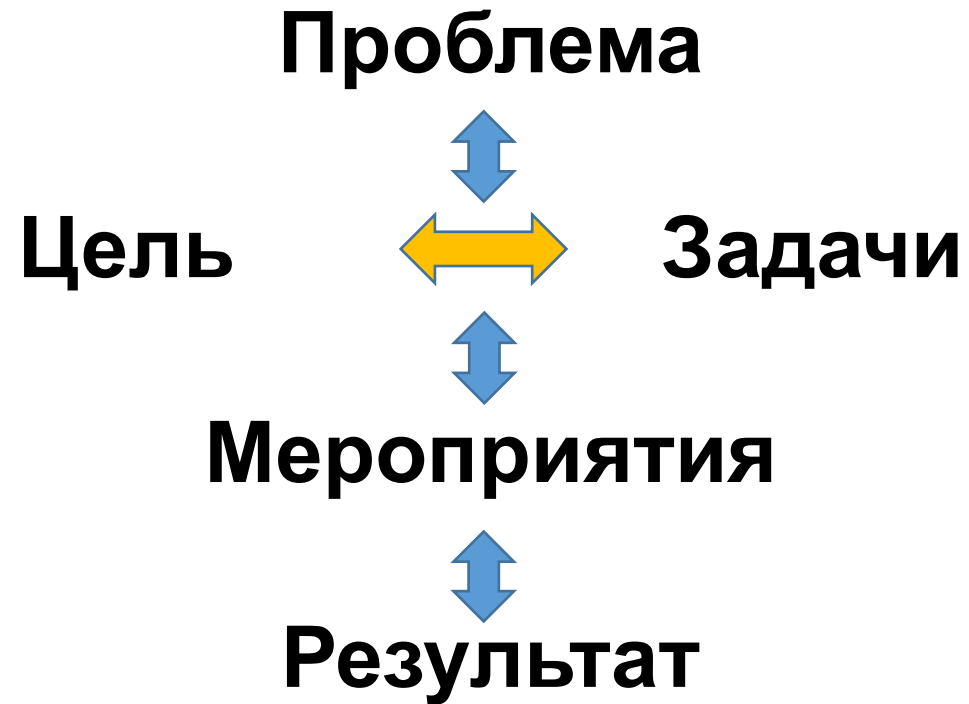
Про проблему

- Требуется описание и доказательства
- Если проблему не решить, то что?
- Вижу проблему, не вижу шагов решения
- Много причин
- Проверяется фактами

Про проблему с точки зрения проектной логики и заявки

- Рассматриваем со стороны целевой группы
- Обосновываем наличие проблемы
- Переводим причины в задачи
- Устраняем то, что можем устранить
- Смотрим на конкретные результаты
- Говорим человеческим языком

Проектная логика



Типичные ошибки

- А давайте все запишем в мероприятия и результаты, хуже не будет
- А давайте это не будем писать, и так же понятно
- А давайте в результат еще вот это добавим, сейчас актуально...
- А давайте просто в результате задачи переформулируем

С кем делаем

В партнерстве с НКО – когда мы находимся в решении смежных проблем или нашими силами можем решить проблему целевой аудитории

- Работа с особыми детьми
- Работа со старшим поколением
- Работа с детьми на территории
- Профилактическая работа в каком-то ключе

С кем делаем

В партнерстве с инициативными жителями, администрацией.

Помогаем развивать территорию – включаем региональный компонент, региональные целевые группы, помогаем развиваться местным инициативам.

Создаем возможность для занятости и трудоустройства.

С кем делаем

В партнерстве с учреждениями

Усиливаем эффекты от деятельности библиотек, культурных центров; соединяем ресурсы, забираем местные особенности и смыслы, включаем свою целевую аудиторию в местные проекты.

С кем делаем

В партнерстве с бизнесом

Привлекаем в территорию новых людей, формируем вместе новый продукт.

С кем делаем

Сами с собой – открываем НКО, в рамках работы которого реализуем такие идеи, которые не сделать силами организации.

Работаем как инициативная команда, участвуя в доступных грантах.

Работа с партнерами: типичные ошибки

- Видно, что партнер только «проводник денег», а НКО – «трубопровод»
- В письмах о партнерстве только общие слова. Партнер заявлен, как вкладывающий ресурс, но фактически его партнерство не описано
- Нет ситуации выигрыш – выигрыш – тогда партнер попросту отвалится по дороге, и хорошо если не в середине проекта

Что обеспечит устойчивость проекта?

- Каковы перспективы дальнейшего развития проекта?
- Что поможет его реализации в других условиях?
- Чем он может быть продолжен?



Как устроен конкурс – общие принципы

- Положение о конкурсе – там есть вся нужная для вас информация, его нужно очень внимательно прочитать
- Форма заявки и бюджет (часто уже разбит на категории, что подсказывает, какие расходы куда отнести)
- Есть контакты, чтобы задать вопросы
- Есть сроки подачи заявки и особенности (например – раньше подал, получил возможность доработать, донести документ, пройти технически)
- Есть критерии оценки

Какая бывает поддержка

- Конкурсы профессионального развития; премии
- Конкурсы, которые дают средства на проект
- Конкурсы, посвященные медиа-контенту, фотографиям, истории и дают информационную поддержку
- Конкурсы на обучение
- Смешанные конкурсы

Где искать конкурсы?

Конкурсы профессионального развития; премии

- На сайтах профильных министерств и ведомств и смежных министерств и ведомств

https://edu.gov.ru/activity/main_activities/talent_support/competitions_for_educators

- На сайтах развития стратегических направлений

https://asi.ru/government_officials/practices_sed/

<https://myrosmol.ru>

<https://dobro.ru>

- На сайтах частных фондов и крупных организаций

<https://rybakovfoundation.ru>

<https://timchenkofoundation.org>

Где искать конкурсы?

Конкурсы, которые дают средства на проект

- На сайтах профильных министерств и ведомств и смежных министерств и ведомств и не профильных

<https://grants.culture.ru>

- На сайтах развития стратегических направлений

<https://grants.culture.ru>

- На сайтах частных фондов и крупных организаций

<https://fondpotanin.ru>

<https://charity.stoloto.ru>

- «Президентские» конкурсы

<https://фондкультурныхинициатив.рф>

Где искать конкурсы, в целом?

Сайты и каналы конкурсных новостей:

«Капитан грантов»: <https://t.me/cptgrantov>

Центр «Гарант»: <https://ngogarant.ru/subscribe>

Губернаторский центр: https://t.me/gcao29_history

Агентство социальной информации: <https://www.asi.org.ru/topic/grants/>

Все конкурсы: <https://vsekonkursy.ru/granty-2019>

Где искать поддержку еще?

На небольшие проекты – свои или с НКО

Платформы для сбора средств

Специализированные программы

Местные конкурсы

Группа НКО «Гарант» в составе:

Благотворительный фонд развития сообщества «Гарант»
Архангельский Центр социальных технологий «Гарант»

www.ngogarant.ru

garant@ngo-garant.ru