



Центр
Управления
Регионом
Архангельская область



АНДРЕЙ СИЛУАНОВ

Специалист по адресной коммуникации
Центра Управления Регионом
Архангельской области

ФЗ О ГОСПАБЛИКАХ

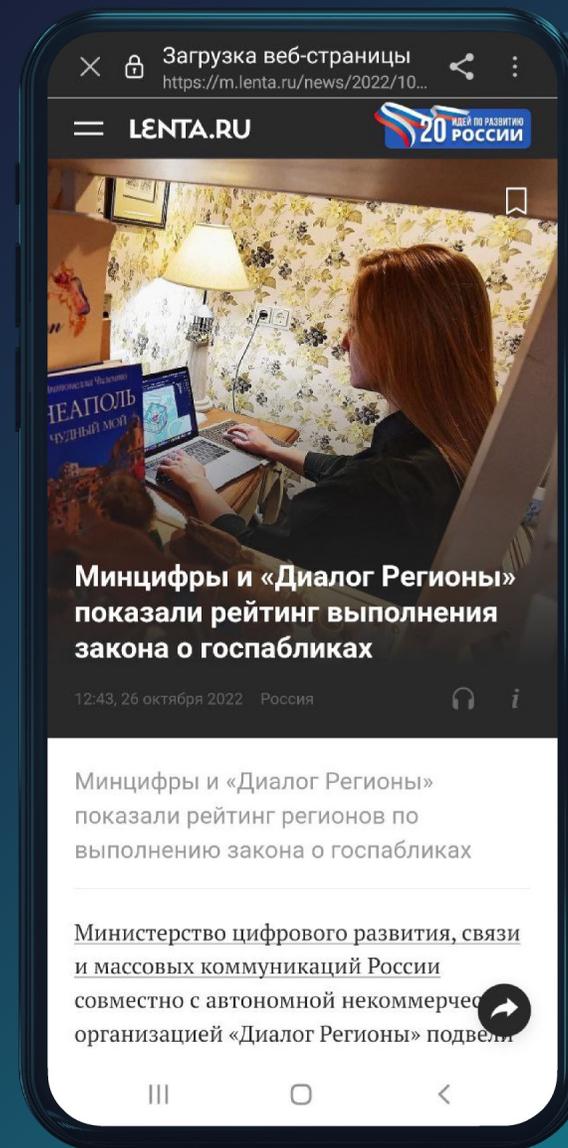
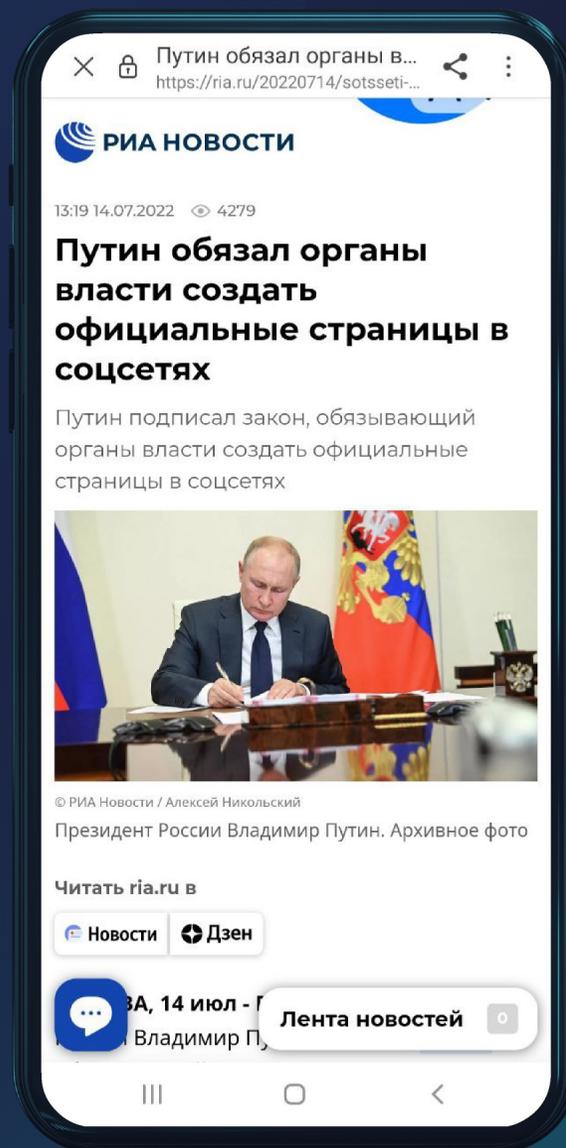


Приняты изменения в 8-ФЗ

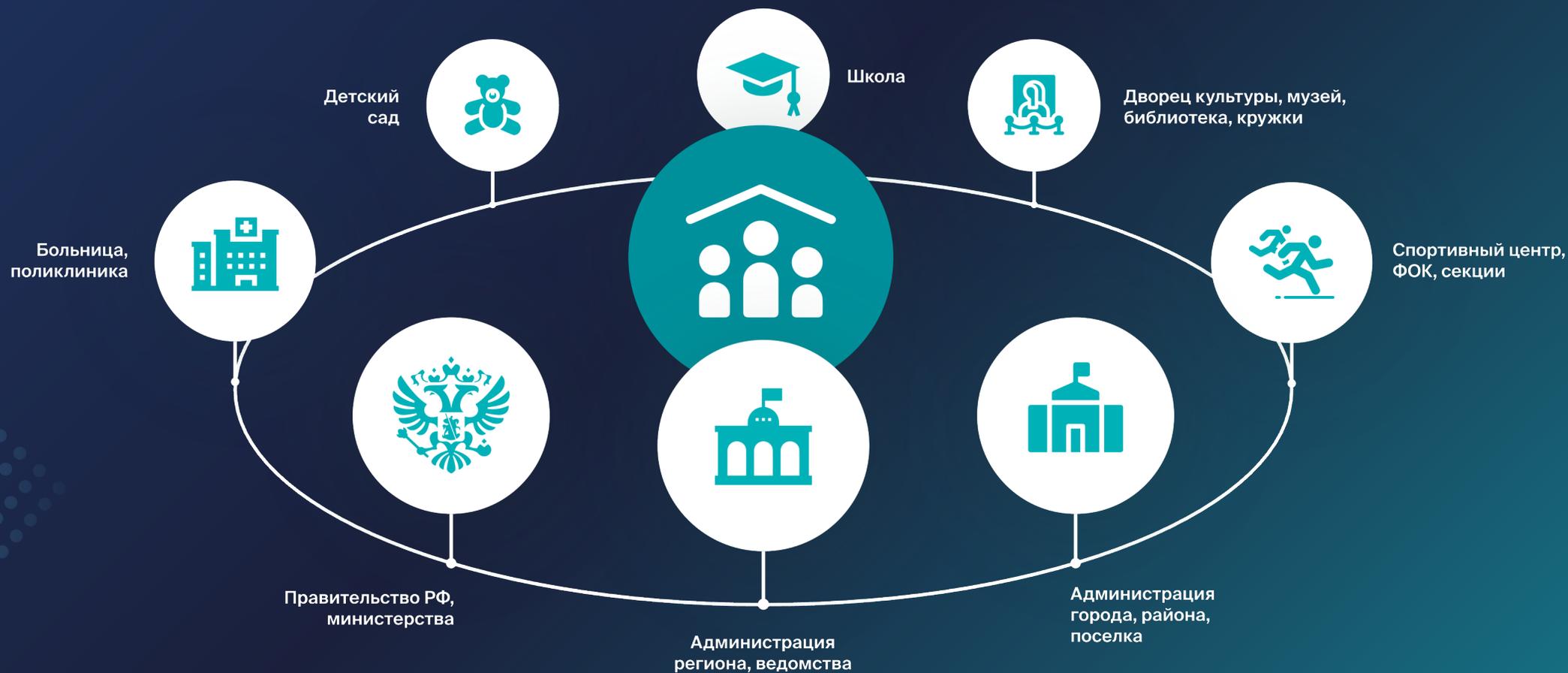
С 1 декабря органы власти и подведомственные учреждения должны вести страницы во «ВКонтакте» / «Одноклассниках»



ДИАЛОГ

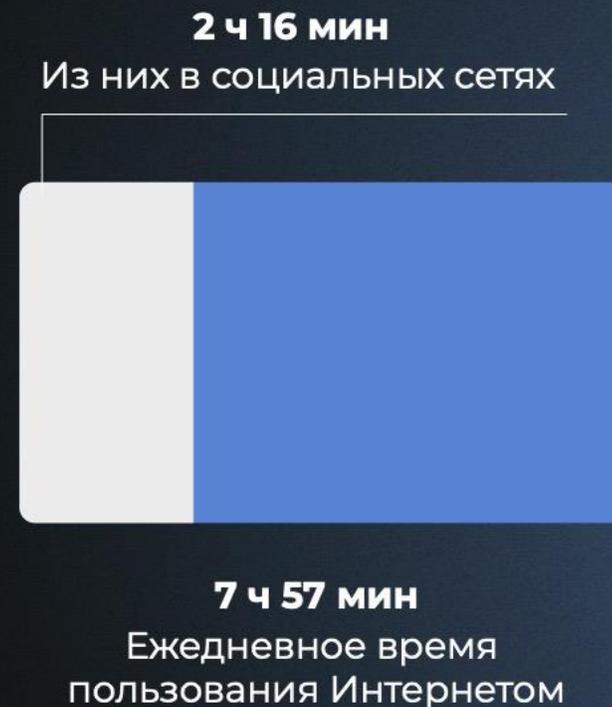
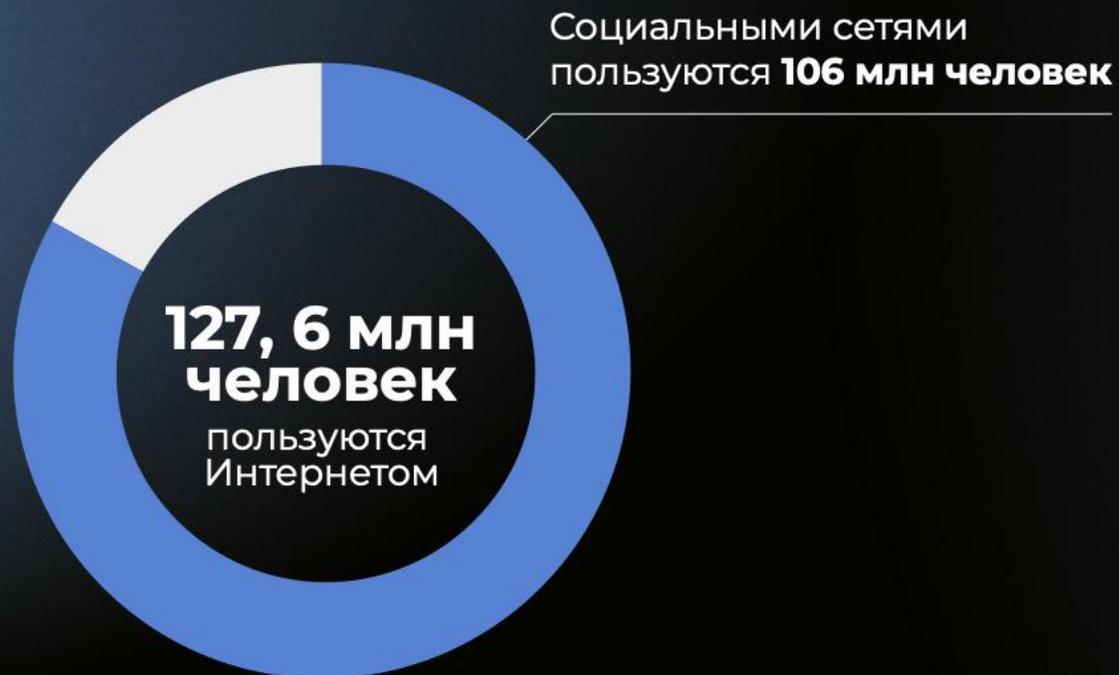


ЭКОСИСТЕМА ГОСПАБЛИКОВ ВОКРУГ ГРАЖДАНИНА



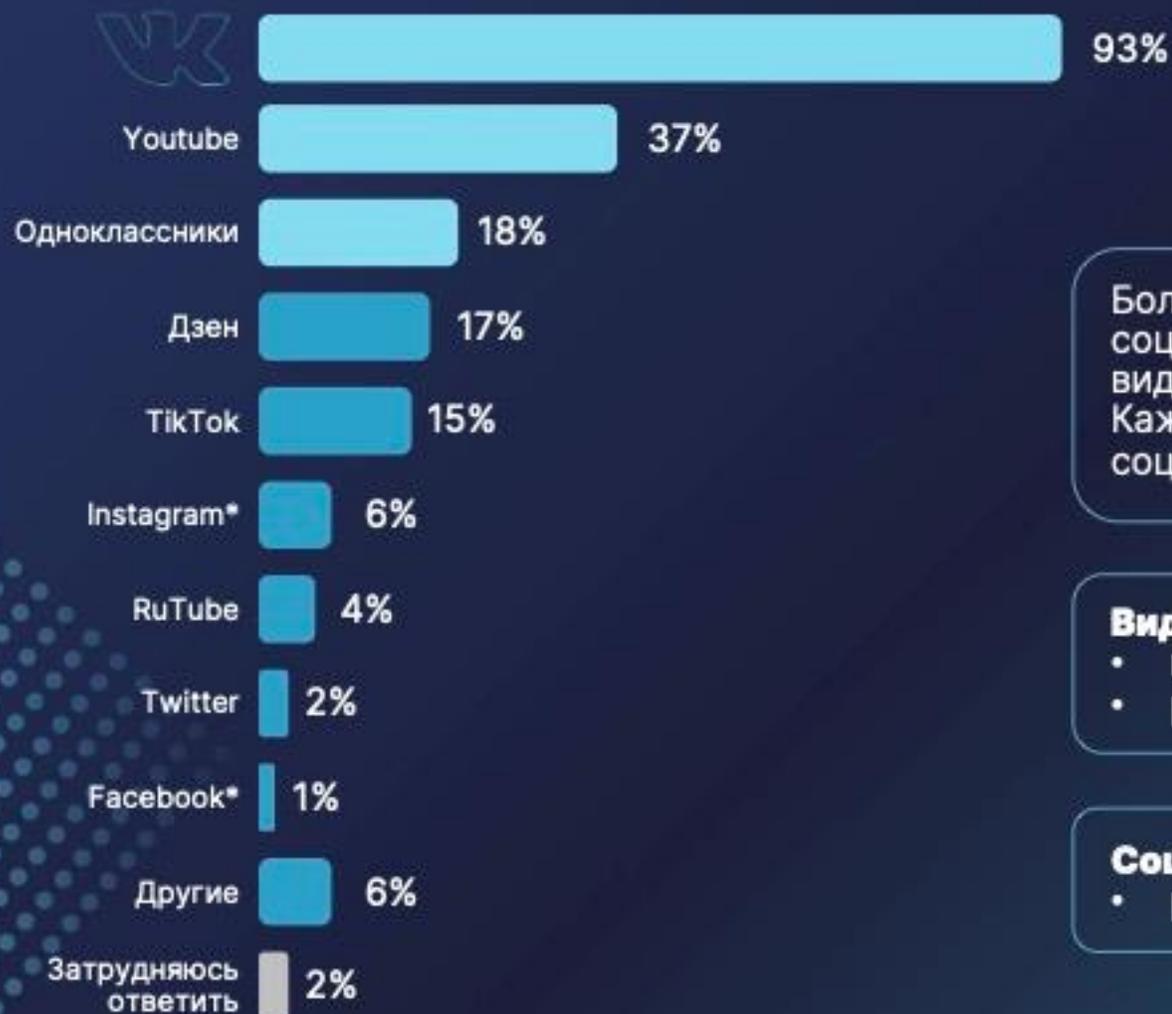
Статистика использования интернета и соцсетей

По данным компании Global Digital
в 2023 году в России



Соцсети

Какие социальные сети и интернет-платформы Вы используете регулярно – не менее 3х раз в неделю? Множественный выбор, итоговый процент превышает 100%



Большинство респондентов (**93%**) регулярно пользуется социальной сетью ВКонтакте. **37%** также пользуются видеохостингом YouTube не менее 3 раз в неделю. Каждый пятый (**18%**) несколько раз в неделю пользуется социальной сетью Одноклассники.

Видеохостинг YouTube пользуются чаще:

- мужчины (49%)
- респонденты в возрасте 18-34 лет (50%)

Социальной сетью Одноклассники пользуются чаще:

- респонденты в возрасте 55 лет и старше (34%)

ЧТО ТАКОЕ ГОСПАБЛИКИ?

1610
госпабликов

1 МЛН
подписчиков

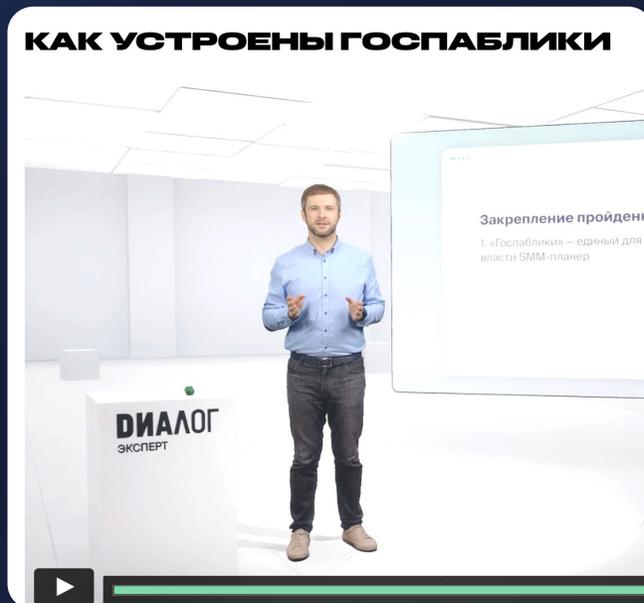
700
постов
в неделю

1,3 МЛН
просмотров в
неделю

1,2%
вовлеченность

51%
читают
госпаблики

- Семинары
- Гайдлайны
- Методички
- Видеокурсы



НА ОНЛАЙН ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПЛАТФОРМЕ **ДИАЛОГ ЭКСПЕРТ** ПРОХОДЯТ ОБУЧЕНИЕ **14 ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ** ИЗ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ



ЦУР Архангельской области ✓

4 июл 2022

В Архангельской области госслужащие учатся цифровым медиакоммуникациям с помощью digital-экспертов «Диалог» и специалистов #ЦУР29 📁

Обучение прошло по пяти модулям: аналитика, обратная связь, онлайн социология, актуальные инструменты работы в соцсетях и отработка фейков.

[Показать ещё](#)



25

7

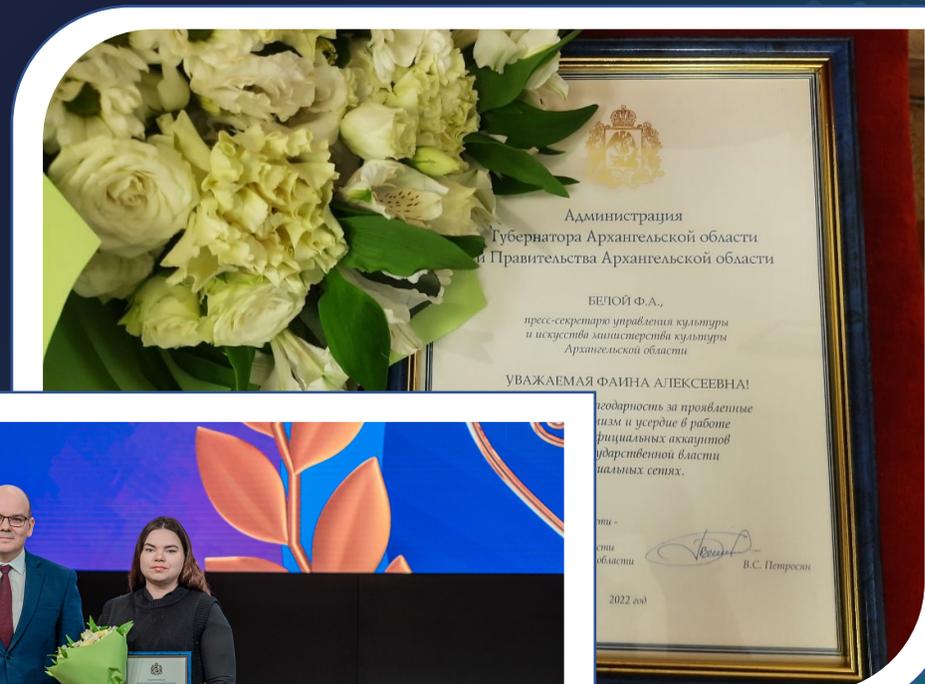
2

4.9

БЛАГОДАРСТВЕННЫЕ ПИСЬМА И ГРАМОТЫ

Архангельская область

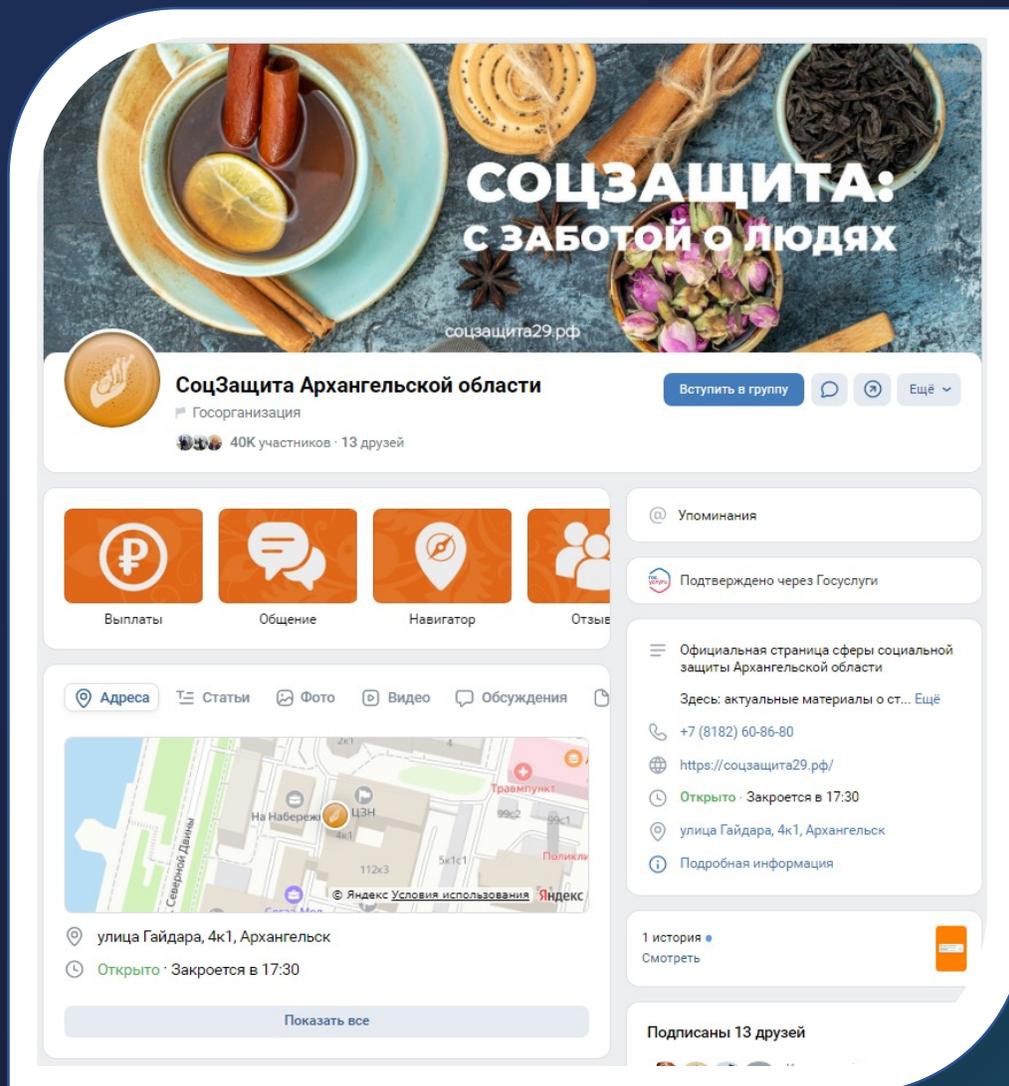
По итогам года администраторы
лучших госпабликов награждаются
благодарственными письмами
Губернатора



ФЛАГМАНСКИЕ ГОСПАБЛИКИ

ДИАЛОГ
ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Центр
Управления
Регионом



- РОИВ
- ОМСУ
- Школа
- Больница / поликлиника
- Детский сад
- Учреждение культуры
- Учреждение спорта

8 принципов качественного контента



1. Живой язык



2. Качественные видео



3. Качественные фото



4. Качественные инфографика и карточки



5. Интерактивные форматы



6. Работа с комментариями



7. Приземление повестки



8. Новые форматы

Самое главное в
паблике

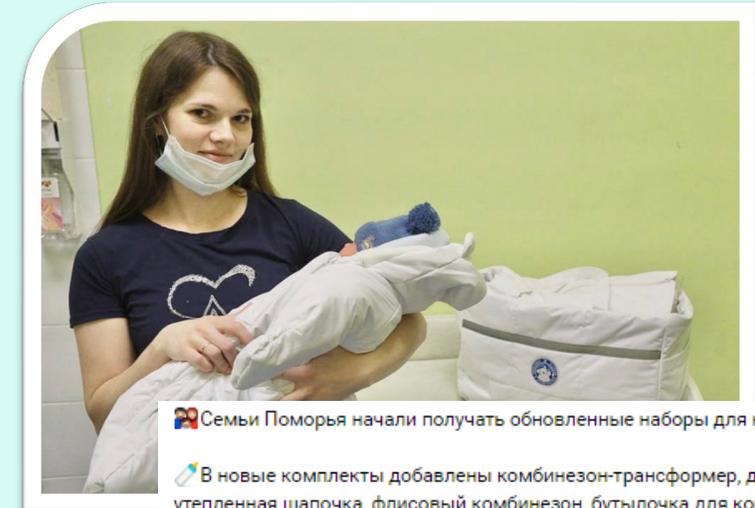
КОНТЕНТ

Принцип №1 — ЖИВОЙ ЯЗЫК

Освойте профессию переводчика... с языка пресс-релизов на язык соцсетей!

- Чем больше текст, тем меньше людей его прочитают. Максимум — три небольших абзаца
- Обязательно разделяйте текст на абзацы, структурируйте его
- Можно использовать эмодзи, но не более 3-5 в одном посте
- Не используйте длинные предложения и сложные обороты.
- Пишите просто. Представьте, что вы рассказываете новости знакомым
- Удаляйте из текстов все канцелярские обороты. Чистоту и читаемость текстов можно быстро и легко проверить с помощью сервиса «Главред»
- Помните, что уместный юмор и образный язык — залог интереса аудитории

Классный и понятный текст про обновленные наборы для новорожденных от «Центра соцзащиты»



Семьи Поморья начали получать обновленные наборы для новорожденных.

В новые комплекты добавлены комбинезон-трансформер, детский плед, утепленная шапочка, флисовый комбинезон, бутылочка для кормления и непромокаемая многоразовая пеленка.

Обновленный набор уже получила архангелогородка Наталья Степанова. Сын Александр появился на свет 4 марта.

Новые подарочные комплекты уже выдают в роддомах Архангельска и Вельска. В скором времени их начнут выдавать в Северодвинске, Котласе, Мирном и Няндоме.

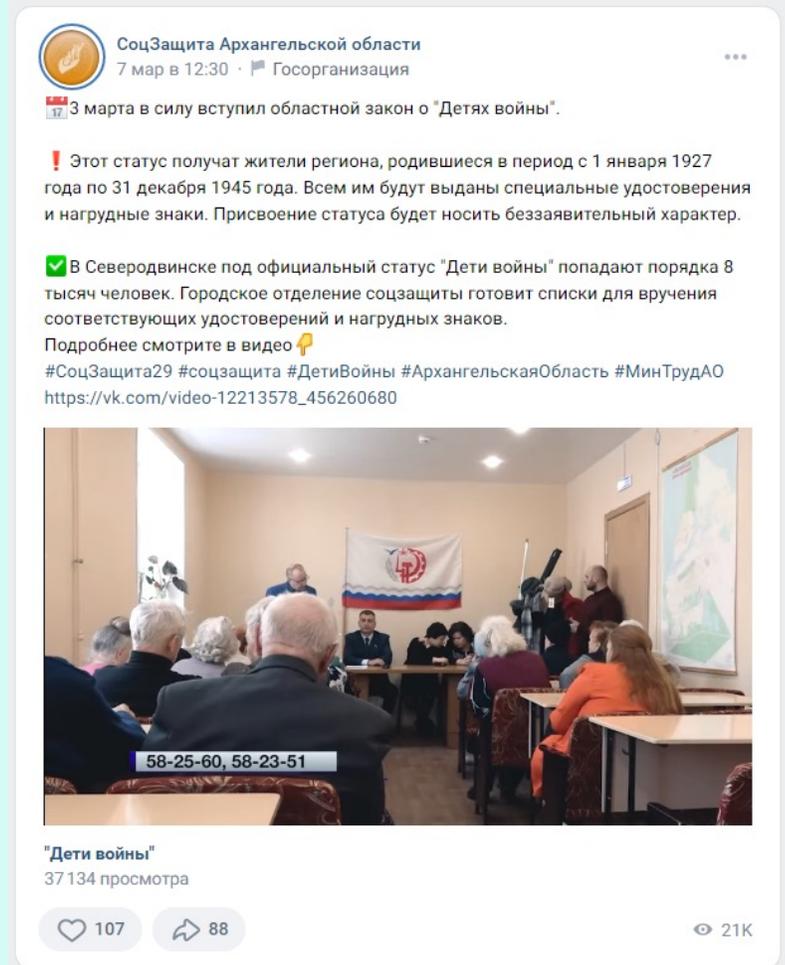
Напомним, что в прошлом году в Поморье было выдано свыше семи тысяч подарочных комплектов. В 2023 году обладателями комплекта стали уже порядка полутора тысяч семей региона.

Принцип №2 — качественные видео

Видео — самый популярный формат контента в соцсетях. Помните, что большинство смотрит их с телефона, поэтому — длительность небольшая, текст краткий, элементы крупные

- Для пабликов подходят два основных формата роликов: информационные ролики с субтитрами и life-ролики с места событий
- Технические требования к информационным роликам: квадратный формат, наличие субтитров, фоновая музыка
- Идеальный хронометраж: до 1 минуты
- Выделите ключевые тезисы в субтитрах полужирным или цветом
- Не злоупотребляйте телесюжетами. Соцсети — не телевизор, тут такое не смотрят
- Пользователям нравятся life-ролики с места событий, снимайте их на телефон, субтитры в этом случае не обязательны

«Центр соцзащиты» производит собственный видео контент



СоцЗащита Архангельской области
7 мар в 12:30 · Госорганизация

3 марта в силу вступил областной закон о "Детях войны".

! Этот статус получают жители региона, родившиеся в период с 1 января 1927 года по 31 декабря 1945 года. Всем им будут выданы специальные удостоверения и нагрудные знаки. Присвоение статуса будет носить беззаявительный характер.

✓ В Северодвинске под официальный статус "Дети войны" попадают порядка 8 тысяч человек. Городское отделение соцзащиты готовит списки для вручения соответствующих удостоверений и нагрудных знаков. Подробнее смотрите в видео 📺

#СоцЗащита29 #соцзащита #ДетиВойны #АрхангельскаяОбласть #МинТрудАО
https://vk.com/video-12213578_456260680



58-25-60, 58-23-51

"Дети войны"
37 134 просмотра

107 88 21K

Принцип №3 — качественные фото

Кабинеты с гербами, заседания, галстуки и рукопожатия аудитории не интересны. Люди ставят лайки ярким и «неформальным» кадрам

- **Делайте живые фото:** яркие и качественные снимки с необычных ракурсов, эмоциональные кадры
- **Стремитесь к тому, чтобы все посты в вашей ленте были проиллюстрированы**
- **Используйте собственный уникальный визуальный контент**
- **Применяйте единый брендбук для оформления фотографий, инфографики и карточек**
- **Проверяйте посты перед публикацией и удаляйте «ляпы» в предпросмотрах. Внимательно следите за закрытыми глазами и другими обидными мелочами**
- **Если у вас есть только кадры рукопожатий и заседаний, то лучше сделать инфографику**

«Северодвинский социально-реабилитационный центр» опубликовал яркие фото



Принцип №4 — качественная инфографика и карточки

**Инфографика — это визуализация информации.
Используйте ее тогда, когда информация сложная
и ее много**

- Придерживайтесь правила «одна карточка — один тезис»
- Чем меньше текста и проще оформление, тем лучше
- Стремитесь к тому, чтобы по картинке все было понятно без слов. Это называется «визуальный месседж»
- Большинство людей смотрят посты на смартфоне, текст и графика должны быть видны без приближения
- Пользуйтесь базами готовых пиктограмм

«Центр соцзащиты» публикует карточки с ответами на вопросы о социальном контракте

СоцЗащита Архангельской области
24 мар в 8:30 · Госорганизация

? Социальный контракт: отвечаем на вопросы

Подготовили карточки с ответами на самые популярные вопросы о соцконтракте.

Более подробную информацию о социальном контракте можно найти на сайте Соцзащиты Архангельской области по ссылке <https://соцзащита29.рф/gosuslugi/sk.php>
#СоцЗащита29 #соцконтракт #СоцзащитаАрхангельскойОбласти #МинТрудАО #социальныйконтракт #АрхангельскаяОбласть

Социальный контракт: отвечаем на вопросы

Чем помогает соцконтракт?

С помощью соцконтракта можно:

- найти работу;
- открыть свое дело;
- развивать личное подсобное хозяйство;
- преодолеть трудную жизненную ситуацию.

При этом социальный контракт — это не просто выплаты, а индивидуальный план действий для каждого гражданина или семьи, которые обратились за помощью.

Опасны ли соцконтракты для тех, кто безработен?

Как рассчитывается доход при заключении соцконтракта?

Если заключить социальный контракт, то сможет ли человек по безработице?

Можно ли получить выплаты на детей и беременным женщинам, если заключен социальный контракт?

Можно ли заключить социальный контракт на карту иностранца, если выехали из России/транзит в другие регионы?

66 28 5.4K

Принцип №5 — интерактивные форматы

Механики вовлечения и конструктивный диалог повышают доверие вашей аудитории

- Обращайтесь к аудитории, ведите с ней диалог, задавайте вопросы
- Просматривайте, какие новости предлагают люди, и иногда публикуйте пользовательский контент
- Проводите опросы и голосования
- Организуйте конкурсы и флешмобы
- Публикуйте записи, в которых реагируете на комментарии к предыдущим постам
- Призывайте к действиям. Люди ответят лайками, комментариями и репостами

«Дом молодежи» публикует подборки и забавные картинки в формате карточек

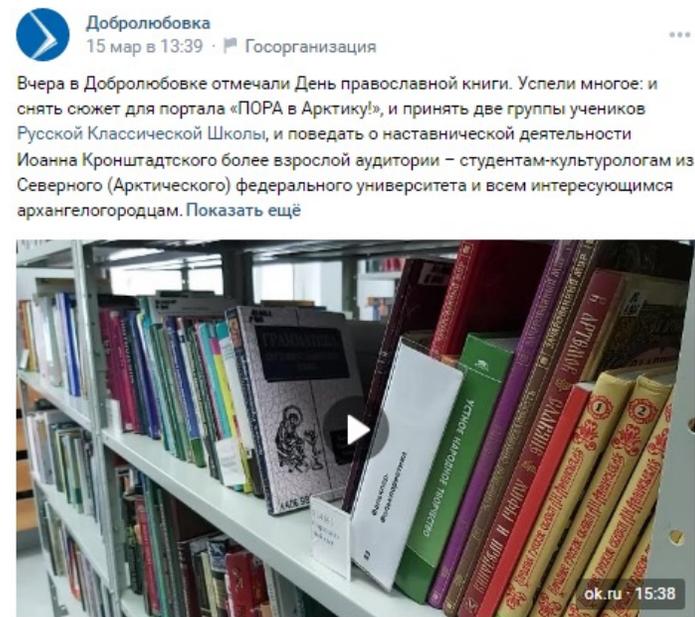


Принцип №6 — работа с комментариями

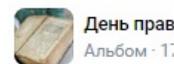
Работа с комментариями — это работа с общественным мнением

- Необходимо удалять сообщения с матом, оскорблениями от хейтеров и провокаторов, а также чистить спам и рекламу
- Не пропускайте конструктивные комментарии о проблемах, обязательно давайте на них официальные ответы, благодарите пользователей за вовлеченность и равнодушие
- Настройте фильтр нецензурных выражений
- Ботов и провокаторов отправляйте в бан. Диалог с ними вести бесполезно
- Не закрывайте комментарии. Исключениями являются ситуации, когда на группу идет атака ботов

Библиотека «Добролюбовка» работает с комментариями под постами



День православной книги в Архангельске #ВыходныеOKlive #пораварктику #архангельск #поравархангельск
12 просмотров



20 likes 2 comments



Наталья Паршина
Спасибо за встречу и рассказ. Чувствуется, что сотрудники Центра консервации знают, трепетно относятся и просто любят свои старопечатные книжицы.

15 мар в 15:45 Ответить Поделиться 3 likes



Добролюбовка
Наталья, эти специалисты совершенно без ума от своих подопечных 🍷 Только такого трепетного отношения и достойны книжные памятники 💙

15 мар в 16:16 Ответить Поделиться



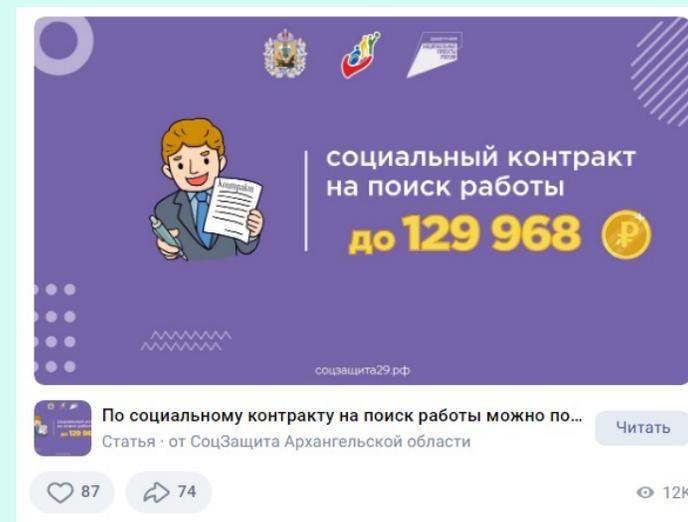
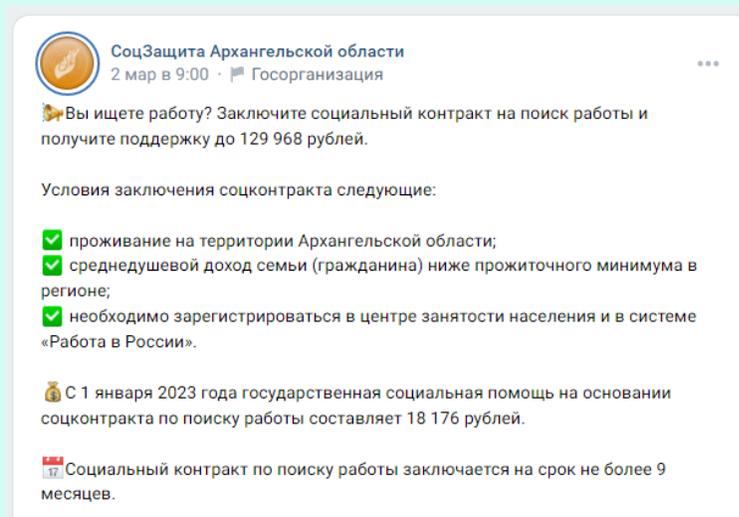
Написать комментарий...

Принцип №7 — приземление федеральной повестки

Ваша аудитория должна «примерять» федеральные инфоповоды на себя и видеть пользу от федеральных решений. Помогите ей в этом!

- **Добавляйте в региональные и федеральные поводы местную фактуру — расскажите историю конкретного человека, проблему которого удалось решить**
- **Возьмите комментарий по теме у местного лидера мнения, которому доверяют люди**
- **Меньше футуристики и денежных сумм. Вместо «выделено N млн по такой-то программе» напишите, сколько город получит машин скорой помощи, или какие улицы будут отремонтированы**

«Центр соцзащиты» рассказал про условия социального контракта



Принцип №8 — новые форматы

Пользователи устают от постов с фото, информационных карточек и квадратных минутных видеороликов. Все форматы со временем приедаются и «выгорают».

Старайтесь вовлекать пользователя с первых секунд, кадров и изображений.

Экспериментируйте и пробуйте новые форматы контента:

МЕМЫ

ПОДКАСТЫ

ПРОГРАММЫ

ВИДЕОДАЙДЖЕСТЫ
НОВОСТЕЙ

ПРЯМЫЕ ЭФИРЫ

КЛИПЫ

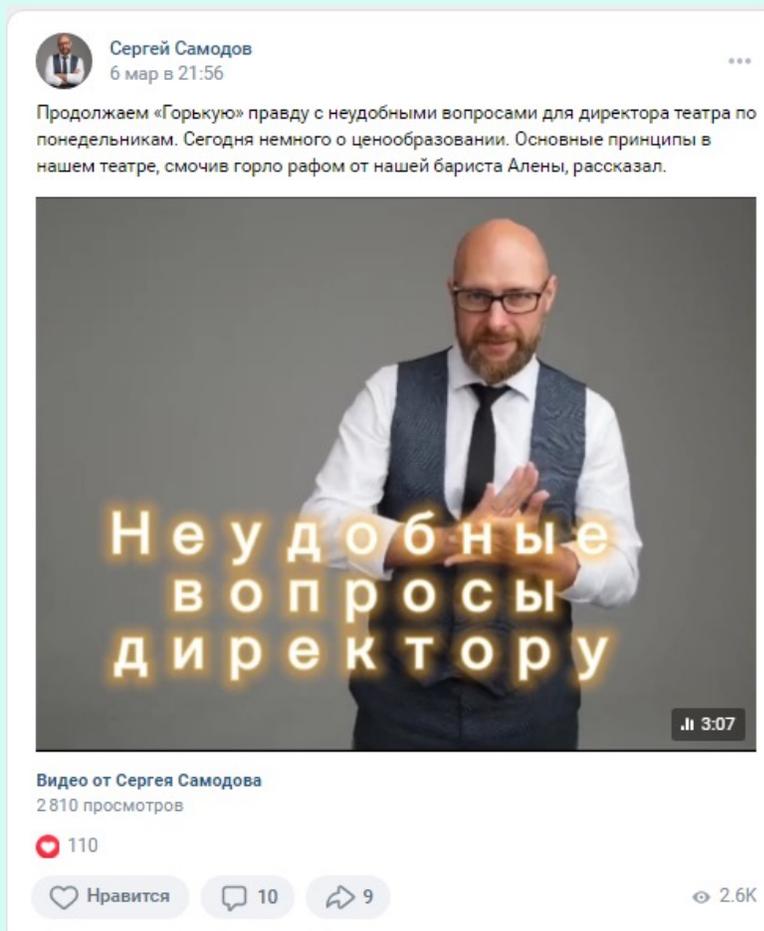
ВИДЕОПРОСЫ
ЛЮДЕЙ

СЮЖЕТЫ
(РЕПОРТАЖИ)

ИНТЕРВЬЮ

СОБСТВЕННЫЕ
ПРОЕКТЫ

Директор Театра Драмы имени М.В. Ломоносова проводит рубрику «Неудобные вопросы директору»



И регулярно
выпускает
видео на своей
страничке

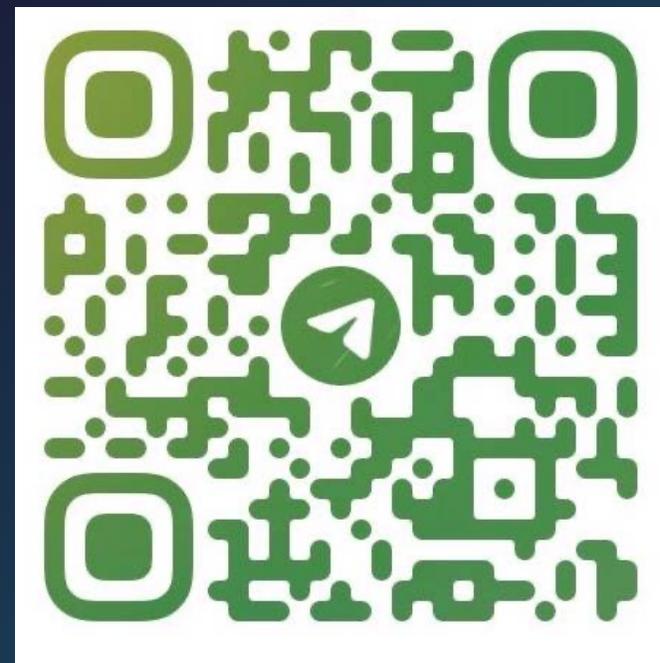
Госпаблики Лучшее

ДИАЛОГ
ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

 Центр
Управления
Регионом



Вконтакте



Telegram

Обратная связь

